

PROFILO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

SETTORE TECNOLOGICO-AMBIENTALE

Indirizzo **Grafica e comunicazione**

Il Diplomato di istruzione tecnica, dell'indirizzo **Grafica e comunicazione** è in grado di intervenire nella progettazione e nella gestione di processi di comunicazione visiva, multimediale e cross mediale, nonché nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa, della cartotecnica e i servizi ad esso collegati, contribuendo alla progettazione e alla pianificazione delle fasi del ciclo di lavorazione dei prodotti. Padroneggia le nuove tecnologie in contesti di innovazione digitale, gestisce la comunicazione, anche in una dimensione internazionale, con apertura al mercato globale.

Attraverso il percorso generale, il diplomato è in grado di:

- elaborare e implementare prodotti e servizi di comunicazione, spaziando dalla sfera visiva a quella multimediale e cross mediale
- gestire le fasi operative dei processi produttivi della filiera carta-stampa-cartotecnica, contribuendo alla prototipazione e alla corretta esecuzione del ciclo produttivo
- concorrere ai processi creativi e produttivi nei settori di riferimento, integrando flussi di lavoro digitali interconnessi e sistemi di automazione tipici dell'Industria 4.0
- applicare tecnologie avanzate per la valorizzazione del Made in Italy, rispondendo con soluzioni grafiche innovative alle esigenze di un mercato globale sempre più digitalizzato
- agire nell'ottica della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare, privilegiando l'uso di materiali e tecnologie a basso impatto
- operare con consapevolezza etica, sociale e legale del proprio ruolo, rispettando la deontologia professionale, le normative su proprietà intellettuale e sicurezza sul lavoro
- riconoscere i rischi legati ai bias algoritmici e alla disinformazione, concorrendo ad una loro gestione responsabile.

Risultati di apprendimento

*A conclusione del percorso, il diplomato dell'indirizzo **Grafica e comunicazione** consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica descritti nella sezione 2.1 del PECuP (Allegato 2-bis dl 144/2022) e i risultati di apprendimento comuni ai percorsi del settore tecnologico-ambientale descritti sezione 2.3 di seguito espressi in termini di competenze:*

- 1) intervenire nelle fasi del processo produttivo grafico, comunicativo e cartotecnico, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto finale, utilizzando strumenti di progettazione e documentazione tecnica
- 2) applicare i principi di organizzazione e gestione per controllare l'intero processo produttivo grafico (dal brief alla realizzazione/distribuzione)
- 3) utilizzare le tecnologie digitali e di automazione applicando i paradigmi dell'Industria 4.0 attraverso l'integrazione tra sistemi di pre stampa, stampa intelligente e piattaforme multicanale nei processi produttivi dei settori di riferimento

- 4) valutare l'efficacia, l'efficienza e la qualità (tecnica e comunicativa) della propria attività lavorativa e dei prodotti realizzati
- 5) orientarsi nelle dinamiche di sviluppo tecnologico del settore anche attraverso l'uso di tecniche di indagine di mercato
- 6) individuare le interdipendenze tra evoluzione delle tecniche di comunicazione, dinamiche di mercato e innovazione tecnologica, con particolare riferimento alla valorizzazione del Made in Italy e alle opportunità offerte dal mercato globale
- 7) analizzare l'impatto della scienza e della tecnologia, inclusa l'intelligenza artificiale, sull'evoluzione del design, dei media visivi e dei prodotti
- 8) rispettare la normativa che disciplina i processi produttivi del settore in materia di sicurezza, tutela ambientale e selezione di materiali ecosostenibili ed ecocompatibili (inclusi imballaggi e prodotti cartotecnici)
- 9) integrare l'intelligenza artificiale generativa nella creazione di contenuti multimodali (grafica 2D/3D, video, audio, web), curando la post-produzione e assicurando standard di qualità
- 10) realizzare prodotti e servizi che rispondano ai fabbisogni del committente, attraverso l'analisi dei trend di mercato e la selezione dei canali e dei linguaggi più idonei.